

Erfolgsfaktor Motivation

Motivationsverstärker nutzen

Alle Teilnehmenden

- erfahren, was Motivation ist und worin sich extrinsische und intrinsische Motivation unterscheiden.
- analysieren, wie sie sich selbst, Mitarbeiter und die Kollegen zu Hochleistung motivieren können.
- erarbeiten konkrete Maßnahmen zur praktischen Umsetzung.

Sie nehmen am Seminar teil, um

- zu reflektieren, welche Bedeutung Motivation für die eigene Rolle hat.
- besser zu erkennen, welche Bedürfnisse und Interessen Interaktionspartner wirklich haben.
- die Quellen der Motivation für sich und Kollegen stärker nutzbar zu machen.

Inhalte

- Welche Bedeutung hat Motivation für das Unternehmen?
- Was fördert und was behindert die Leistungsmotivation?
- Wo und wie können wir die Rahmenbedingungen verbessern, um die Eigenmotivation noch stärker zu nutzen?
- Wie können wir die acht Motivationsfaktoren für unsere Organisation nutzen?

Methoden

- Impulsvorträge des Trainers, Einzel- und Gruppenarbeit
- Praxiserprobte Checklisten, Tipps und Hilfsmittel aus der CCC-Toolbox
- Diskussion, Feedbackgespräche, Umsetzungsbegleitung

Leitziel ist es zu erkennen, was Menschen wirklich motiviert und wie die Rahmenbedingungen des Unternehmens motivationsfördernd ausgestaltet werden können.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Verantwortungsebenen, Projektleiter, Verkaufs- und Service-Mitarbeiter, Mitarbeiter

Erfahrene TrainerIn

ChangeCultureConsultants AG

Dauer: 1 Tag

Termin

nach Vereinbarung

Kontakt

info@ccc-ag.de