

Persönlichkeitstest

auf der Basis des Golden Profiler of Personality (GPOP)

Gewinnbringend eingesetzt wird das Selbsteinschätzungsverfahren unter anderem in folgenden Bereichen:

- Beratung und Coaching von Mitarbeitern und Führungskräften
- Teamanalyse und Teamentwicklung, Laufbahn und Karriereplanung
- Potenzialanalyse der Persönlichkeit von Teams und Peergroups
- Steigerung der emotionalen und kommunikativen Kompetenz
- Unterstützende Funktion im Verkauf (Kunden besser einschätzen, kundenorientierter und stressfreier kommunizieren)

Die Daten werden anhand eines Fragebogens ermittelt und das Ergebnis in einem persönlichen Beratungsgespräch validiert. Das Ergebnis wird in einem 4-stelligen Buchstabencode subsumiert, das einem von 16 möglichen Typenprofilen entspricht und führt zu einem vertieften Verständnis der eigenen Person, zu größerer Kompetenz und verbessertem Kommunikationsverhalten im Umgang mit anderen.

- Das Ergebnis ist eine wertfreie und detaillierte Beschreibung der individuellen Persönlichkeit vor dem Hintergrund ihrer Veranlagung.

Folgende Dimensionen werden betrachtet

- **Wahrnehmen:** Wie nimmt die Person wahr - eher über ihre Sinne (S) oder über ihre Intuition(I)?
- **Entscheiden:** Wie ordnet die Person das Wahrgenommene ein - eher über den rationalen Verstand(T) oder über das Gefühl(F)?
- **Energie schöpfen:** Woher bezieht die Person ihre Energie - eher aus der Außenwelt(E) oder aus dem eigenen Inneren(I)?
- **Organisieren:** Wie organisiert sich die Person im Leben/ in der Arbeit - eher strukturiert(J) oder prozessorientiert(P)?
- **Reagieren:** Wie reagiert die Person auf unerwartete Situationen bzw. Stress - eher optimistisch und zuversichtlich oder vorsichtig und besorgt?

Zuverlässigkeit des Verfahrens

- Die internen Konsistenzkoeffizienten (Cronbachs Alpha) liegen für die Globalskalen zwischen $\alpha = .82$ und $\alpha = .90$. Die Split-Half-Koeffizienten nach Guttman liegen zwischen $.81$ und $.89$.
- Normierung anhand einer Probandenstichprobe von 2.568 Personen.

Leitziel ist es, die neue Generation der typologischen Persönlichkeitsinventare - das Potenzial des Golden Profiler of Personality - für eine differenzierte Persönlichkeitserfassung im Arbeitsbereich zu nutzen.

Zielgruppe

Führungskräfte aller Verantwortungsebenen, Projektleiter, Spezialisten, Nachwuchskräfte, Mitarbeiter/innen im Kundenkontakt, Coachees, Teams, Stäbe

Erfahrene TrainerIn

ChangeCultureConsultants AG

Die Durchführungszeit beträgt ca. 30 Minuten.

Termin

nach Absprache

Kontakt

info@ccc-ag.de