

E-Learning wirkungsvoll einsetzen

Effektive Lernformen für multisensorisches Lernen

Alle Teilnehmenden

- entwickeln die richtige E-Learning-Strategie für ihr Unternehmen.
- erstellen ihren Implementierungsplan zur bestmöglichen Integration des E-Learnings in die betriebliche Bildungslandschaft.
- erarbeiten erste am Bedarf und Zielgruppen orientierte E-Learning-Lösungen.
- kreieren mit didaktischer Phantasie abwechslungsreiche Lernerlebnisse (Blending Learning).

Sie nehmen am Seminar teil, um Ideen aufzunehmen, wie

- Weiterbildungsmaßnahmen konzipieren werden können, die auch bei schmalen Bildungsbudgets zu optimalen Lernergebnissen führen.
- Lernformen zu platzieren sind, die sich für das selbstgesteuerte Lernen am Arbeitsplatz und für unterwegs gleichermaßen eignen.
- in Change-Prozessen Wissen schnell und verlässlich in die Breite getragen werden kann.
- die Nachhaltigkeit von Lernerfolgen sichergestellt wird.

Inhalte

- Welche E-Learningstrategie führt zur bestmöglichen Integration des E-Learnings in die wissensbasierte Unternehmensentwicklung?
- Wie kann E-Learning als akzeptiertes Werkzeug in den Lern- und Entwicklungsprozessen verankert werden?
- Mit welchen Kommunikations- und Motivationsaktivitäten kann die Bereitschaft zur selbstgesteuerten Nutzung verstärkt werden?
- Mit welchen didaktischen Phantasien können abwechslungsreiche Lernerlebnisse zwischen "Lernen in Gruppen" und "Selbstlernphasen" kombiniert werden?
- Wie kann die Nachhaltigkeit des Lernerfolges sicher gestellt werden?
- Wie kann der betriebswirtschaftliche Nutzen des E-Learnings nachgewiesen werden?

Methoden

Impulsvorträge des Trainers, Einzel- und Gruppenarbeit, praxiserprobte Checklisten, Tipps und Hilfsmittel aus der CCC-Toolbox, Diskussion, Feedbackgespräche

Leitziel ist es, die Effizienz durch bedarfsgerechte E-Learning-Lösungen nachhaltig zu steigern.

Zielgruppe

Mitarbeiter/innen aus der Personal- und Organisationsentwicklung, aus Vertrieb und Service, aus der Unternehmenskommunikation, sowie aus der Berufsausbildung, der Weiterbildung und dem Talentmanagement, die e-Learning nachhaltig in der Lernkultur ihres Unternehmens verankern wollen.

Erfahrene TrainerIn

ChangeCultureConsultants AG

Dauer: 3 Tage

Termin

nach Absprache

Kontakt

info@ccc-ag.de